

COMUNE DI NAPOLI

DIPARTIMENTO/AREA: **AREA SVILUPPO SOCIO ECONOMICO E COMPETITIVITA'**

SERVIZIO: **MARKETING E PUBBLICITA'**

ASSESSORATO: **AL TURISMO E ALLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE**

SG: 241 del 24/06/2022

DGC: 256 del 24/06/2022

Cod. allegati:

Proposta di deliberazione prot. n° 3

del 23/06/2022

**REGISTRO DELLE DELIBERAZIONI DI GIUNTA COMUNALE - DELIB. N° 232**

**OGGETTO:** Approvazione degli indirizzi finalizzati alla rielaborazione del Piano generale degli impianti pubblicitari.

Il giorno 24/06/2022, nella residenza Comunale, convocata nei modi di legge, si è riunita la Giunta comunale. Si dà atto che sono presenti i seguenti n° Dieci Amministratori in carica:

**SINDACO:**

*Gaetano MANFREDI*

P	A
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**ASSESSORI :**

*Maria FILIPPONE*  
(Vicesindaco)

P	A
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

*Paolo MANCUSO*

P	A
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Pier Paolo BARETTA*

P	A
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Antonio DE IESU*

P	A
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Teresa ARMATO*

P	A
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Edoardo COSENZA*

P	A
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**P A**

*Vincenzo SANTAGADA*

P	A
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Laura LIETO*

P	A
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Emanuela FERRANTE*

P	A
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Luca TRAPANESE*

P	A
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Chiara MARCIANI*

P	A
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Assume la Presidenza: *Sindaco Gaetano Manfredi*

Assiste il Segretario del Comune: *Monica Cinque*

**Il Segretario Generale**  
*Dr.ssa Monica Cinque*

**IL PRESIDENTE**

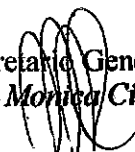
Constatato il numero legale, invita la Giunta a trattare l'argomento segnato in oggetto.

LA GIUNTA, su proposta dell'Assessora al Turismo e alle Attività produttive

*Premesso che:*

- il Consiglio comunale, con deliberazione n. 419 del 29 ottobre 1999, ha approvato il *Piano generale degli impianti* del Comune di Napoli, contenente la normativa locale dell'impiantistica pubblicitaria su suolo pubblico e privato in termini di pianificazione tipologica e quantitativa dei mezzi pubblicitari, dei procedimenti amministrativi, delle sanzioni e dei tributi;
- con deliberazione n. 986 del 19 dicembre 2013 la Giunta comunale, alla luce delle criticità connesse all'obsolescenza dello strumento in relazione all'evoluzione normativa e tecnologica nel settore, ha fornito indirizzi in ordine alla elaborazione del nuovo *Piano generale degli impianti pubblicitari*, sottolineando la necessità di adottare misure finalizzate all'affermazione della fruibilità del suolo pubblico e del contesto urbano come bene comune, nonché stabilire nuove regole a sostegno della legalità nel settore pubblicitario nel territorio del Comune;
- con la predetta deliberazione di Giunta comunale n. 986/2013, ai fini della rielaborazione del *Piano generale degli impianti pubblicitari*, è stato posto particolare rilievo al raggiungimento dei seguenti obiettivi:
  - tutelare i valori storico-culturali e paesaggistici presenti nel territorio comunale;
  - riqualificare gli spazi pubblicitari in termini di riduzione della superficie pubblicitaria massima consentita, non necessariamente da saturare, e favorire la perequazione della diffusione pubblicitaria tra quartieri centrali e quartieri periferici;
  - applicare, nei rapporti con gli operatori privati proprietari di mezzi pubblicitari da collocarsi permanentemente su suolo pubblico, l'istituto giuridico della concessione di suolo;
  - individuare i summenzionati soggetti concessionari mediante procedure a evidenza pubblica;
  - razionalizzare il posizionamento dei mezzi pubblicitari sul territorio al fine di evitare fenomeni di sovraffollamento, disturbo visivo e intralcio alla circolazione stradale;
  - rilanciare il contrasto alla evasione e all'abusivismo rafforzando le azioni di controllo del territorio in sinergia tra i competenti Servizi comunali;
  - favorire l'inserimento nel tessuto cittadino di tipologie di mezzi pubblicitari di elevato livello qualitativo in termini progettuali, di rispetto dell'ambiente e di abbattimento dei consumi energetici, utilizzo di materiali riciclabili e incentivazione dell'uso di nuove tecnologie;
- con la successiva deliberazione n. 608 del 13 dicembre 2018, la Giunta comunale ha proposto al Consiglio comunale l'approvazione del *Regolamento comunale sulla comunicazione pubblicitaria nel territorio del Comune, Piano generale degli impianti, delle pubbliche affissioni e sull'applicazione del diritto sulle pubbliche affissioni, sull'applicazione dell'imposta sulla pubblicità*;
- nella predetta deliberazione di Giunta comunale n. 608/2018 è stato confermato rilievo al raggiungimento degli obiettivi già posti dalla deliberazione di Giunta comunale n. 986/2013;
- a fine mandato, la suddetta deliberazione di Giunta comunale n. 608/2018, dopo un lungo iter che ha visto il coinvolgimento della competente Commissione consiliare, dell'Assessore di riferimento e dei Servizi comunali interessati, è stata restituita al Servizio *Marketing e Pubblicità*;
- in tale assetto, a seguito dell'irrompere della pandemia da *Covid-19* e del conseguente stato di emergenza dichiarato con deliberazione del Consiglio dei Ministri del 31 gennaio 2020 e successivamente prorogato, da ultimo, fino al 31 marzo 2022, con decreto-legge 17 marzo 2020, n. 18, convertito con modificazioni nella legge 24 aprile 2020, n. 27, sono state disposte apposite misure di potenziamento del servizio sanitario nazionale e di sostegno economico per le famiglie, lavoratori e imprese;
- in particolare, l'art. 103, comma 2, del succitato decreto-legge, come modificato e integrato per effetto dei vari provvedimenti successivamente emanati, ha disposto che tutti i certificati, attestati, permessi, concessioni, autorizzazioni e atti abilitativi comunque denominati in scadenza tra il 31 gennaio 2020 e la data della dichiarazione di cessazione dello stato di emergenza epidemiologica da *Covid-19* conservano la loro validità per i 90 giorni successivi alla dichiarazione di cessazione dello stato di emergenza e dunque fino al 29 giugno 2022.

Il Segretario Generale  
Dr.ssa Monica Cinque




*Premesso altresì che:*

- il *Documento unico di programmazione* del Comune di Napoli fissa, tra gli obiettivi da perseguire, la revisione del *Piano generale degli impianti pubblicitari*.

*Preso atto che:*

- il Consiglio comunale, con deliberazione n. 8 del 28 luglio 2021, ha approvato il *Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria di cui ai commi da 816 a 836 della legge 27 dicembre 2019, n. 160*, poi modificato e integrato con deliberazione n. 16 del 30 maggio 2022;
- il suddetto regolamento stabilisce, tra l'altro, i criteri per la revisione del *Piano generale degli impianti pubblicitari* (art. 22, comma 2), le tipologie di mezzi pubblicitari consentiti sul territorio del Comune di Napoli (art. 24 e allegato C al regolamento), introducendo i mezzi pubblicitari a tecnologia avanzata, nonché le distanze minime da rispettare per il posizionamento dei mezzi pubblicitari, in deroga all'art. 23, comma 6, del *Nuovo codice della strada* di cui al d.lgs. 295/1992 e all'art. 51 del relativo regolamento di esecuzione e di attuazione (art. 24 e allegato D).

*Considerato che:*

- l'Amministrazione intende portare avanti la definizione del *Piano generale degli impianti pubblicitari* quale necessario strumento di pianificazione e programmazione della distribuzione dei mezzi pubblicitari sul territorio, tenendo conto delle seguenti finalità:
  - maggiore fruibilità del suolo pubblico quale bene di interesse collettivo;
  - valorizzazione e tutela dei valori storico-culturali e paesaggistici del territorio;
  - rispetto dell'ambiente;
  - razionalizzazione del posizionamento dei mezzi pubblicitari sul territorio al fine di evitare fenomeni di sovraffollamento e disturbo visivo;
  - adeguamento della normativa di settore alle nuove forme di comunicazione *outdoor*;
  - perequazione della diffusione pubblicitaria tra centro e periferia;
  - tutela della concorrenza per il mercato del settore, atteso il contingentamento dei mezzi pubblicitari su suolo pubblico, che, pertanto, rappresentano un bene limitato;
  - collegamento delle installazioni pubblicitarie alla fornitura di servizi di pubblica utilità.

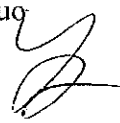
*Ritenuto che:*

- al fine di garantire una maggiore fruibilità del suolo pubblico, ferma restando la necessità di salvaguardare le entrate dell'Ente, si debbano prevedere, rispetto al *Piano generale degli impianti* del 1999, la riduzione della superficie pubblicitaria su suolo pubblico da destinare ai privati e l'eventuale riduzione della superficie degli impianti di proprietà comunale, in relazione al mantenimento, alla revisione o alla soppressione del servizio delle pubbliche affissioni, non più obbligatorio a decorrere dal 1° dicembre 2021, ai sensi dell'art. 1, comma 836, della legge 160/2019;
- al fine di garantire la valorizzazione e la tutela dei valori storico-culturali e paesaggistici del territorio, si debba procedere – d'intesa con la Soprintendenza Archeologia, Belle arti e Paesaggio per il Comune di Napoli – alla definizione delle zone di ambito pubblicitario, con indicazione dei mezzi pubblicitari ammessi in ciascuna zona, con riferimento a tipologia, colori, materiali e dimensioni, sia per il suolo pubblico che per il suolo privato, ivi comprese le preinsegne e le insegne di esercizio;
- al fine di garantire la massima concorrenza, si debba prevedere l'applicazione, nei rapporti con gli operatori privati proprietari di mezzi pubblicitari da collocarsi permanentemente su suolo pubblico, dell'istituto giuridico della concessione e procedere alla individuazione dei soggetti concessionari, per le superfici soggette a contingentamento, mediante procedure a evidenza pubblica.

*Ritenuto pertanto che:*

- si debba dare mandato al Servizio *Marketing e Pubblicità* di procedere alla elaborazione del *Piano generale degli impianti pubblicitari* sulla base degli indirizzi sopra riportati;
- in considerazione della natura plurisettoriale del *Piano generale degli impianti pubblicitari* e del suo

Segretario Generale  
D.ssa Monica Cinque



impatto sul territorio, sia necessario prevedere, ai fini della sua redazione, la costituzione di un gruppo interdisciplinare di lavoro, composto da dipendenti dei vari uffici e settori interni all'Amministrazione e da esperti competenti in materia di pianificazione nel settore della pubblicità, pianificazione urbanistica, ambiente, viabilità e sicurezza stradale, occupazioni di suolo pubblico, arredo urbano, comunicazione, procedure amministrative e tributi;

- per gli aspetti connessi alla valorizzazione e tutela dei valori storico-culturali e paesaggistici del territorio, si debba procedere d'intesa con la Soprintendenza Archeologia, Belle arti e Paesaggio per il Comune di Napoli, in continuità con la collaborazione istituzionale già attivata;
- nelle more della elaborazione, approvazione e attuazione del nuovo *Piano generale degli impianti pubblicitari*, si debba attivare, in tempi rapidi e comunque entro il termine di 60 giorni, apposita procedura a evidenza pubblica per il rilascio di nuovi titoli *transitori* per l'assegnazione, agli operatori economici interessati, di specifici lotti di superfici pubblicitarie su suolo pubblico, in applicazione della strumentazione vigente, demandando al Servizio *Marketing e Pubblicità* l'adozione di ogni provvedimento previsto per legge, ove ne ricorrano i presupposti, per garantire, per il tempo strettamente necessario allo svolgimento della predetta procedura a evidenza pubblica, il servizio pubblico e le entrate dell'Ente.

*Attestato che:*

- l'istruttoria preordinata all'adozione del presente atto, anche ai fini di eventuali ipotesi di conflitto ex art. 6-bis della legge 241/1990, introdotto con legge 190/2012, art. 1, comma 41, è stata espletata dalla dirigenza che lo sottoscrive;
- l'adozione del presente provvedimento avviene nel rispetto della regolarità e della correttezza dell'attività amministrativa e contabile ai sensi dell'art. 147-bis del d.lgs. 267/2000 e degli artt. 1, comma 1, lettera b), e 17, comma 2, lettera a), del *Regolamento dei controlli interni* dell'Ente;
- il presente atto non contiene dati personali.

*Ritenuto che:*

- ricorrono i motivi di urgenza previsti dall'art. 134, comma 4, del d.lgs. 267/2000, per cui è necessario, con separata votazione, dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile per l'urgenza.

*La parte narrativa, i fatti, gli atti citati, le dichiarazioni ivi comprese sono vere e fondate e quindi redatte dal Dirigente del Servizio Marketing e Pubblicità sotto la propria responsabilità tecnica, per cui sotto tale profilo, lo stesso Dirigente qui di seguito sottoscrive.*

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

arch. Ignazio Leone

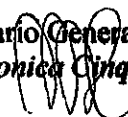


☒ Con voti UNANIMI,

**DELIBERA**

1. Approvare, in attuazione del *Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria di cui ai commi da 816 a 836 della legge 27 dicembre 2019, n. 160*, le linee di indirizzo, gli obiettivi e i criteri per la redazione del *Piano generale degli impianti pubblicitari* riportati nella parte narrativa del presente provvedimento.
2. Demandare alla Direzione generale la costituzione, ai fini della redazione del *Piano generale degli impianti pubblicitari*, in considerazione della natura plurisettoriale dello stesso e del suo impatto sul territorio, di un gruppo interdisciplinare di lavoro composto da dipendenti dei vari uffici e settori interni all'Amministrazione competenti in materia di pianificazione nel settore della

**Il Segretario Generale**  
**Dr.ssa Monica Cinque**



pubblicità, pianificazione urbanistica, ambiente, viabilità e sicurezza stradale, occupazioni di suolo pubblico, arredo urbano, comunicazione, procedure amministrative e tributi.

3. Promuovere, per gli aspetti connessi alla valorizzazione e tutela dei valori storico-culturali e paesaggistici del territorio, un'attività di collaborazione con la Soprintendenza Archeologia, Belle arti e Paesaggio per il Comune di Napoli, in continuità con la collaborazione istituzionale già attivata.
4. Riservarsi di fornire ulteriori indirizzi per la redazione del *Piano generale degli impianti pubblicitari*, anche all'esito delle valutazioni da effettuare circa il mantenimento, la revisione o la soppressione del servizio delle pubbliche affissioni, alla luce di quanto stabilito all'art. 1, comma 836, della legge 160/2019.
5. Dare mandato al Servizio *Marketing e Pubblicità*, nelle more della elaborazione, approvazione e attuazione del nuovo *Piano generale degli impianti pubblicitari*, di attivare, in tempi rapidi e comunque entro il termine di 60 giorni, apposita procedura a evidenza pubblica per il rilascio di nuovi titoli *transitori* per l'assegnazione, agli operatori economici interessati, di specifici lotti di superfici pubblicitarie su suolo pubblico, in applicazione della strumentazione vigente, demandando al Servizio l'adozione di ogni provvedimento previsto per legge, ove ne ricorrano i presupposti, per garantire, per il tempo strettamente necessario allo svolgimento della predetta procedura a evidenza pubblica, il servizio pubblico e le entrate dell'Ente.
6. Dare atto che il presente provvedimento non comporta impegni di spesa a carico dell'Ente.

☐ (\*\*) Adottare il presente provvedimento con l'emendamento riportato nell'intercalare allegato.

☒ (\*\*) Con separata votazione, sempre con voti UNANIMI, dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile per l'urgenza ai sensi del l'art. 134, comma 4, del d.lgs. 267/2000.

(\*\*): La casella sarà barrata a cura della Segreteria Generale solo ove ricorra l'ipotesi indicata.

L'ASSESSORA  
al Turismo e alle Attività produttive  
dott.ssa Teresa Armato

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO  
Marketing e Pubblicità  
arch. Ignazio Leone

PER Visto:  
LA RESPONSABILE DELL'AREA  
Sviluppo socio economico e Competitività  
dott.ssa Norma Carla Pelusio

Il Segretario Generale  
Dr.ssa Monica Cinque



COMUNE DI NAPOLI

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PROT. N. 3 DEL 23 GIUGNO 2022, AVENTE A OGGETTO:  
Approvazione degli indirizzi finalizzati alla rielaborazione del *Piano generale degli impianti pubblicitari*.

Il Dirigente del Servizio *Marketing e Pubblicità* esprime, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del d.lgs. 267/2000, il seguente parere di regolarità tecnica in ordine alla suddetta proposta:  
FAVOREVOLE

.....  
.....  
.....

Addì, 23 giugno 2022

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO  
Marketing e Pubblicità  
arch. Ignazio Leone

Proposta pervenuta al Dipartimento Ragioneria il ..... e protocollata con il  
n.....;

Il Ragioniere Generale, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del d.lgs. 267/2000, esprime in ordine alla  
suddetta proposta il seguente parere di regolarità contabile:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

V.f.o

Addì, ..... 22/6/22

IL RAGIONIERE GENERALE



Dipartimento Ragioneria Generale  
Servizio Gestione Bilancio

**Oggetto : Parere di regolarità contabile ai sensi dell'art. 49 comma 1 del D.lgs 267/2000 .**  
**Proposta di delibera prot. 3 del 23.06.2022 DG/2022/256 del 24.06.2022 . Servizio Marketing e Pubblicità.**

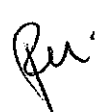
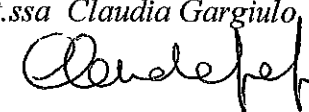
La proposta in esame approva le linee di indirizzo, gli obiettivi e i criteri per la redazione del Piano degli Impianti Pubblicitari, così come riportati nel provvedimento .

Si dispone inoltre, nelle more di elaborazione del Piano di attivare entro il termine di 60 giorni apposita procedura ad evidenza pubblica per il rilascio di nuovi titoli transitori, di durata biennale per l'assegnazione agli operatori economici di specifici lotti di superfici pubblicitarie, demandando al Servizio, ove ne ricorrano i presupposti, ogni provvedimento previsto per legge, per il tempo necessario allo svolgimento della sopraindicata procedura ad evidenza pubblica, a garantire il servizio pubblico e le entrate dell'Ente .

Dalla lettura del provvedimento e da quanto riportato al punto 7) del deliberato “ *il presente provvedimento non comporta impegni di spesa a carico dell'Ente*”, non si rilevano allo stato riflessi diretti e/o indiretti sulla situazione finanziaria e/o sul patrimonio dell'Ente. Pertanto il parere di regolarità contabile non è dovuto.

Occorre ad ogni buon fine considerare che dalla gestione degli impianti pubblicitari derivano entrate, è indispensabile che la gestione di tali impianti e il Piano degli Impianti da redigere ed approvare sia improntato all'obiettivo dell'aumento delle conseguenti entrate. Tali entrate, infatti sono funzionali agli equilibri di bilancio e al miglioramento del ripiano del disavanzo e rilancio degli investimenti, cui il Comune di Napoli si è impegnato con la firma del relativo Accordo con il Governo, ex art. 1 comma 567 della legge 234/2021.

Napoli, 24.06.2022

Il Ragioniere Generale  
dott.ssa Claudia Gargiulo  
 

## OSSERVAZIONI DEL SEGRETARIO GENERALE

Con il provvedimento in oggetto si dettano indirizzi, obiettivi e criteri per la redazione del Piano generale degli impianti pubblicitari. Si forniscono, altresì, indicazioni in ordine alle attività propedeutiche alla redazione del Piano (costituzione di un gruppo di lavoro e collaborazione con la Soprintendenza Archeologia, Belle arti e Paesaggio), nonché in materia di rilascio di nuovi titoli per l'assegnazione di lotti di superfici pubblicitarie.

La proposta di deliberazione è corredata del favorevole parere di regolarità tecnica, espresso ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs. n. 267/2000, ma non di quello di regolarità contabile, atteso che il Ragioniere Generale ha dichiarato che *“non si rilevano allo stato riflessi diretti e/o indiretti sulla situazione finanziaria e/o sul patrimonio dell'Ente. Pertanto, il parere di regolarità contabile non è dovuto. Occorre ad ogni buon fine considerare che dalla gestione degli impianti pubblicitari derivano entrate, è indispensabile che la gestione di tali impianti e il Piano degli Impianti da redigere e approvare sia improntato all'obiettivo dell'aumento delle conseguenti entrate. Tali entrate, infatti, sono funzionali agli equilibri di bilancio e al miglioramento del ripiano del disavanzo e rilancio degli investimenti, cui il Comune di Napoli si è impegnato con la firma del relativo Accordo con il Governo, ex art. 1 comma 567 della legge 234/2021”*.

Gli indirizzi dettati al punto 1 del dispositivo, come esplicitati nella parte narrativa, mirano, in particolare, ad una maggiore fruibilità del suolo pubblico, alla valorizzazione e tutela dei valori storico-culturali e paesaggistici del territorio, al rispetto dell'ambiente, alla razionalizzazione del posizionamento dei mezzi pubblicitari anche mediante una perequazione fra centro e periferia, all'adeguamento alle nuove forme di comunicazione, tutela della concorrenza e fornitura di servizi di pubblica utilità.

Viene, altresì, precisato che gli indirizzi sono dettati *“in attuazione del Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria di cui ai commi da 816 a 836 della legge 27 dicembre 2019, n. 160”*; in proposito, si rileva che l'art. 22, comma 2, del citato Regolamento, in attuazione dell'art. 1, comma 821, lettera c), della L. 160/2019, detta specifici criteri per la revisione del vigente Piano Generale degli Impianti Pubblicitari (rispetto del territorio e del contesto urbanistico, sviluppo sostenibile, armonizzazione con le norme del Codice della Strada, con il Regolamento di Polizia Municipale e con gli strumenti di pianificazione in materia di mobilità e del traffico). Si presuppone, pertanto, che gli indirizzi approvati con il presente atto ne costituiscano la declinazione attuativa in un'ottica di maggiore dettaglio ai fini dell'elaborazione del Piano.

Con riferimento al punto 5 del dispositivo, laddove si demanda alla dirigenza l'avvio, entro 60 giorni, di una procedura ad evidenza pubblica ai fini del rilascio di titoli transitori per l'assegnazione di lotti di superfici pubblicitarie, garantendo, nel contempo, *“per il tempo strettamente necessario allo svolgimento della procedura ad evidenza pubblica, il servizio pubblico e le entrate dell'Ente”*, compete alla dirigenza l'adozione degli atti di competenza gestionale, ivi incluso il ricorso alle procedure di selezione previste dalla normativa, più idonei a perseguire l'obiettivo indicato dalla Giunta sia in termini di nuovi assegnatari sia in termini di entrate e di effettuazione del servizio.

Spettano all'Organo deliberante l'apprezzamento dell'interesse e del fine pubblico e ogni altra valutazione concludente, con riguardo al principio di buon andamento, economicità e imparzialità dell'azione amministrativa.

**VISTO:**  
**Il Sindaco**

Monica Cinque  
aut.



Deliberazione di G. C. n. 232 del 24/06/2022 composta da n. 9 pagine progressivamente numerate,

☐ nonché da allegati come descritti nell'atto.\*

\*Barrare, a cura del Servizio Segreteria della Giunta, solo in presenza di allegati

Letto, confermato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE

*Peter Haupt*

IL SEGRETARIO GENERALE

*Maria G. e*

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

- Si attesta che la presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio *on line* il 28/06/2022 e vi rimarrà per quindici giorni consecutivi (art. 124, comma 1, del D.Lgs. 267/2000);
- La stessa, in pari data, è stata comunicata in elenco ai Capi Gruppo Consiliari (art. 125 del D.Lgs. 267/2000), nonché ai dirigenti apicali per la successiva assegnazione ai dirigenti responsabili delle procedure attuative.

Il Funzionario Responsabile

*[Signature]*

ESECUTIVITA'

La presente deliberazione :

- ☒ con separata votazione è stata dichiarata immediatamente eseguibile per l'urgenza ai sensi dell'art.134, comma 4, del D.Lgs. 267/2000;
- ☐ è divenuta esecutiva il giorno ..... ai sensi dell'art.134, comma 3, del D.Lgs.267/2000, essendo decorsi dieci giorni dalla pubblicazione.

Ad di .....

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO  
Segreteria della Giunta comunale

.....

Attestato di compinta pubblicazione

Si attesta che la presente deliberazione è stata Pubblicata all'Albo Pretorio *on line* di questo Comune

dai ..... al .....

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO  
Segreteria della Giunta comunale

.....

Attestazione di conformità

*(da utilizzare e compilare, con le diciture del caso, solo per le copie conformi della presente deliberazione)*

La presente copia, composta da n. .... pagine, progressivamente numerate, è conforme all'originale della deliberazione di Giunta comunale n. .... del .....

☐ divenuta esecutiva in data .....

Gli allegati, costituenti parte integrante, come descritti nell'atto, firmati digitalmente dal Dirigente proponente, sono conservati nell'archivio informatico dell'Ente.

Il Funzionario responsabile

.....